Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1287"

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

 Участник:

 Смирнов Алексей Сергеевич

 руководитель Проектного офиса

 предпрофессионального образования

 ГБОУ Школа №1287

Москва, 2023

"Мы продолжим развитие нашей страны, несмотря ни на какие внешние давления, более того, мы обязательно станем сильнее, реализуем качественно новые проекты, выведем Россию на более высокий технологический уровень, обеспечим ее экономический, финансовый, технологический и кадровый суверенитет".

 В.В.Путин

Целью создания бизнес-инкубатора предпринимательских инициатив является организация процесса генерации и практической реализации инновационных и предпринимательских идей, авторами которых являются обучающиеся предпринимательских классов. Создание стартапов со школьной скамьи является необходимым и закономерным результатом реализации городского проекта предпрофессионального образования «Предпринимательский класс в московской школе». Субъектам реализации проекта наряду с формированием базовых теоретических предпринимательских компетенций у обучающихся необходимо развитие практических навыков. Несмотря на очевидность и простоту идеи, создание структур, подобных бизнес-инкубатору, является сложной практической задачей. С одной стороны бизнес-инкубатор должен формировать инновационный климат, поощрять игровую и творческую инициативу обучающихся предпринимательских классов, а с другой —решать профессиональные и сложные практические задачи управления бизнесом. Наиболее эффективным способом организации бизнес-процесса является создание сообщества обучающихся, представителей педагогического состава и администрации школы, родительской общественности (в т. ч. из числа членов Управляющего совета), научно-преподавательского состава ВУЗов-партнеров, бизнес-сообщества. При этом бизнес-инкубатор можно рассматривать: во-первых, как общешкольное сообщество — предпринимательские компетенции могут развиваться у обучающихся, вне зависимости от профиля их обучения; во-вторых, как горизонтально управляемое сообщество — деятельность бизнес-инкубатора направлена на создание благоприятной инновационной среды, где поощряется творчество, активность и инициатива. В-третьих, бизнес-инкубатор является одним из направлений ученического самоуправления: развитие предпринимательских компетенций является непрерывным процессом, который сопровождает обучающихся на уровне основного общего и среднего общего образования.

Основные задачи практики:

-формированию предпринимательских компетенций обучающихся через создание инновационной образовательной среды;

- повышение интереса к реализации собственных предпринимательских идей и проектов;

-профессиональное самоопределение и выбор профиля дальнейшего обучения;

-возможность ранней профориентации через погружение в будущую профессию в сфере экономики, бизнеса, предпринимательства;

-развитие практико-ориентированной деятельности обучающихся по разработке предпринимательских проектов;

 -расширение профориентационных мероприятий в системе «школа-ВУЗ-бизнес»;

-поддержка инициатив обучающихся по реализации перспективных бизнес-проектов.

В рамках деятельности бизнес-инкубатора обучение предпринимательству базируется на следующих методах: теоретические курсы, работа в командах, проектный метод, работа с менторами, групповые дискуссии и обсуждения.

Инструментами являются лекции приглашенных экспертов, менторские сессии, консультации с менторами, домашние задания, задания на лекциях.

Благодаря указанным методам и инструментам обучения участники обучающиеся получат необходимые навыки распознавания потенциальных бизнес-возможностей, научатся генерировать новые идеи и давать им оценку, получат опыт командной работы, попробуют принимать управленческие решения, смогут понять ключевые законы бизнеса, финансов, маркетинга, особенности создания нового предприятия, научатся составлять бизнес-планы и защищать собственные проекты перед внешней аудиторией, возможность реализовать свой бизнес-проект.

Исходя из того, что бизнес-инкубатор подразумевает под собой образовательную деятельность, можно выделить следующие ключевые виды деятельности:

• Поиск заинтересованных преподавателей и экспертов в качестве приглашенных преподавателей;

• Обучение теоретическим материалам, чтение лекций, приглашение известных предпринимателей – личное общение;

• Менторство – закрепление преподавателя за каждым учеником или командой, личная поддержка и помощь в направлении развития своего проекта;

• Участие в различных тематических мероприятиях на уровне региона для информационных поводов.

Ключевые ресурсы:

• Человеческие ресурсы: квалифицированный педагогический состав.

• Материальные ресурсы: помещение, оборудование (компьютеры с выходом в сеть Интернет, проектор, мебель).

• Интеллектуальные ресурсы: образовательные программы для проведения теоретического и практического курса.

Ключевыми партнерами для бизнес-инкубатора выступают ВУЗы-партнеры:

1.РЭУ им. Г.В. Плеханова;

2. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации;

3. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Первый этап бизнес-инкубации представляет собой генерацию, отбор и экспертизу бизнес-идей обучающихся, которая осуществляется в ходе реализации программ учебных предметов, курсов внеурочной деятельности и дополнительного образования (финансы и бизнес, основы предпринимательства, финансовая грамотность, бизнес-планирование и т.д.), часть из которых реализуются уже с 5 класса. Важным ресурсом реализации организационного этапа является – городская социокультурная среда и поддержка ВУЗов-партнеров, например, участие обучающихся в финансовых субботах, предпринимательских сессиях, мероприятиях, организованных Городским методическим центром, при участии экспертов бизнес-сообщества.

Второй этап связан с «упаковкой» проекта, т. е. кристаллизации идеи в конкретный проект создания бизнеса, бизнес-модель, бизнес-план. Отбор рынков, а также выбор маркетинговых мероприятий, финансовой модели, разработка дизайна продукции и т.д. Этот этап осуществляется через систему наставничества: в роли наставников выступают студенты (в т.ч. из числа выпускников предпринимательского класса 2021-2022 учебного года) и представители научно-преподавательского ВУЗА-партнера РЭУ им. Г.В. Плеханова. Как правило, встречи наставников и обучающихся должны быть организованы в форматах коворкинга и клуба по интересам, главным отличием которого является преобладание неформального общения между участниками встречи, наличие комфортной среди и деловой характер общения. Основным результатом работы такого клуба является коллективная экспертиза новых идей (обсуждение всем сообществом).

Второй этап бизнес-инкубации завершается проведением школьной открытой научно-практической конференции «Открываем таланты» Заседание секции «Бизнес и предпринимательство» проходит при участии администрации школы, членов Управляющего Совета, представителей бизнес-сообщества, наставников и преподавателей.

Бизнес-проекты, получившие высокую экспертную оценку, в рамках работы секции получают возможность участия в третьем этапе бизнес-инкубации, задачами которого являются поиск бизнес-наставников и доработка проектов через стажировку в компании. Эта стадия коммуникации с представителями инвестиционного сообщества, на базе которого может осуществляться проект. Для этого проект должен быть упакован, а также иметь конкретный план реализации.

Предложенная модель организации бизнес-инкубатора предпринимательских инициатив обучающихся позволяет решить следующие задачи для всех участников образовательных отношений:

Для обучающихся:

-сформулировать идею проекта и собрать команду, протестировать идею и найти наставника из бизнеса, выстраивать бизнес-процессы и управлять ими.

Для школы:

-повышение качества обучения, развитие проектной деятельности обучающихся, развитие команд обучающихся для презентации на внешних конкурсах.

Для ВУЗов и бизнеса:

- повысить рейтинг университета, за счет привлечения лучших абитуриентов; повышение молодёжного HR-бренда компании, поиск молодёжной команду для проектов компании.

9 апреля 2022 года обучающиеся предпринимательских классов нашей школы, открывшие собственный бизнес, стали участниками общегородского семинара в формате бизнес-завтрака на площадке РЭУ им. Г.В. Плеханова. В рамках мероприятия обучающиеся поделились своими бизнес-кейсами и рассказали об успешном опыте предпринимательства обучающимся московских школ.

Еще одним значимым результатом реализации образовательной практики стало значительное увеличение разработанных бизнес-проектов. По сравнению с прошлым учебным годом количество подобных проектов увеличилось в 10 раз.

Перспективами развития темы являются: расширение числа партнеров из числа предпринимательских объединений, развитие сотрудничества в системе школа-бизнес-ВУЗ, обобщение методического опыта по вопросам реализации предпринимательских инициатив обучающихся, увеличение площадок проведения предпринимательских стажировок с целью привлечения внимания к развитию проекта со стороны работодателей - лидеров национального и международного рынка труда, развитие проекта на уровне школ города и МРСД.